Perfil de egreso

A lo largo del programa académico el alumno desarrollará y perfeccionará las siguientes habilidades:

- Identificar problemas y soluciones efectivas para la empresa logrando simbiosis con su entorno.
- La teoría administrativa clásica y las nuevas tendencias aplicadas al entorno empresarial actual.
- Analizar y evaluar las crecientes exigencias de los consumidores y clientes, con la finalidad de crear y adaptar los productos y servicios domésticos a los mercados nacionales e internacionales.
- Analizar y evaluar las crecientes exigencias de los consumidores y clientes nacionales y extranjeros, con la finalidad de crear y adaptar mejor los productos y servicios domésticos a los mercados nacionales e internacionales.
- Actuar con razonamiento analítico.
- Actuar en correspondencia con la ética.
- Abierto a las nuevas tendencias del conocimiento.
- Aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica su formación de Maestro en Administración.





PLANTEL CELAYA **TEL. 01 (461) 175 57 74**Boulevard ALM Ote. #1123, zona centro.

PLANTEL SALVATIERRA **TEL. 01 (466) 161 24 84**Miguel Hidalgo #411, zona centro.

Bachillerato

Licenciatura

Posgrado

ComplejoEscolarIB

www.ceib.edu.mx

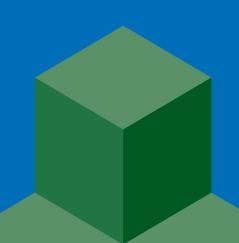
Maestría en

Administración

Empresarial

RVOE 20170828 *de fecha* 19 *de julio, 2017 SEP*





Objetivo general

El programa de la MAE busca reforzar el conocimiento de profesionistas que se desempeñen como directivos y/o consultores, con capacidad para participar en los procesos de toma de decisiones, formular e implantar estrategias aplicadas a la creación, organización, dirección, promoción y desarrollo de las organizaciones en un marco de ética y responsabilidad social.

Queremos que nuestros egresados sean los próximos líderes, CEO o directores generales de las empresas donde laboran y donde tengan la oportunidad de desarrollar su potencial, todo bajo un marco de ética impecable y una actitud enfocada a la actualización de sus conocimientos para siempre estar a la vanguardia y así mantenerse competitivos durante toda su carrera profesional.

Plan de estudios

- Entorno de las organizaciones
 - Estadística en las organizaciones
 - Finanzas corporativas
 - Teoría de la organización y la administración
- Administración de la mercadotecnia
- Desarrollo organizacional
- Negociación y comunicación empresarial
- Seguridad social
- Administración de recursos humanos
- Dirección de operaciones
- Ética y responsabilidad social empresarial
- Planeación estratégica empresarial
- Comportamiento organizacional
- Desarrollo de habilidades directivas
- Entorno económico de las organizaciones
- Habilidades de consultoría y competencias laborales



Duración 1 año y 4 meses

Titulación automática* 🗸





