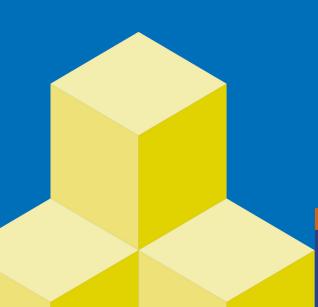
## Perfil de egreso

## A lo largo del programa académico el alumno desarrollará y perfeccionará las siguientes habilidades:

- Aplicar el análisis de fenómenos económicos, políticos y sociales en los procesos de producción, lanzamiento y difusión de campañas.
- Diseñar estrategias de desarrollo de nuevos productos.
- Diseño y desarrollo de estrategias de comunicación e imagen corporativa.
- Identificar y desarrollar productos para adaptarlos a las características y demandas de nuevos mercados.
- Comprender los fundamentos de la mercadotecnia y publicidad para aplicarlos de manera integral en pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Innovador en la creación y desarrollo de estrategias de mercadotecnia, con visión global y compromiso ético y responsabilidad social.







PLANTEL CELAYA **TEL. 01 (461) 175 57 74**Boulevard ALM Ote. #1123, zona centro.

PLANTEL SALVATIERRA **TEL. 01 (466) 161 24 84**Miguel Hidalgo #411, zona centro.

Bachillerato

Licenciatura

Posgrado

f ComplejoEscolarIB
www.ceib.edu.mx

Licenciatura en

Mercadotecnia y

Publicidad

RVOE 20171948 de fecha 19 de diciembre, 2017 SEP



## **Objetivo general**

## Plan de estudios

Formar mercadólogos que estén capacitados para diseñar y aplicar estrategias en cuanto al desarrollo de productos, publicidad, promoción, relaciones públicas, ventas, distribución, precio, servicio e investigación de mercados, para satisfacer las necesidades de las organizaciones y de los clientes, permitiendo sean competitivas en un contexto local, regional y global.



Duración 3 años

- Administración básica
  - Conceptos jurídicos fundamentales
  - Fundamentos de publicidad
  - Informática básica
  - Matemáticas básicas
  - Metodología de la investigación
  - Comunicación oral y escrita
  - Comunicación publicitaria
  - Contabilidad básica
  - Fundamentos de mercadotecnia
  - Matemáticas aplicadas a los negocios
  - Microeconomía
  - Administración estratégica de marcas
  - Análisis publicitario
  - Análisis y medición de los mercados
  - Derecho del trabajo
  - Estadística descriptiva
  - Macroeconomía

3

4

5

- Administración de la fuerza de ventas
- Administración de recursos humanos
- Contabilidad financiera
- Derecho mercantil
- Economía de mercado
- Estadística inferencial
- Creatividad y diseño publicitario
- Desarrollo organizacional
- Fijación de precios
- Investigación de mercados
- Investigación de operaciones
- Psicología de la publicidad

- Administración de costos y presupuestos
- Creación de empresas
- Estrategias de promoción y publicidad
- Mercados nacionales

6

8

9

- Mercadotecnia de servicios
- Relaciones públicas
- Comportamiento del consumidor
- Estrategia de medios de comunicación
- Ética profesional
- Gestión y promoción de PyMES y franquicias
- Mercadotecnia política
- Régimen jurídico de la publicidad
- Comercio electrónico
- Diseño de campañas de publicidad
- Habilidades directivas y liderazgo
- Logística empresarial
- Servicio al cliente
- Técnicas de negociación
- Diseño de imagen corporativa
- Fotografía publicitaria
  - Propiedad intelectual de la empresa
  - Seminario de marketing estratégico
  - Seminario de mercadotecnia internacional
  - Seminario de tesis

Titulación automática\* 🗸

\*Los requisitos para poder realizar la titulación automática serán determinados por la institución y hay que cumplir con cada uno de ellos para poder recibir este beneficio.