

Perfil de egreso

A lo largo del programa académico el alumno desarrollará y perfeccionará las siguientes habilidades:

- Aplicar el análisis de fenómenos económicos, políticos y sociales en los procesos de producción, lanzamiento y difusión de campañas.
- Diseñar estrategias de desarrollo de nuevos productos.
- Diseño y desarrollo de estrategias de comunicación e imagen corporativa.
- Identificar y desarrollar productos para adaptarlos a las características y demandas de nuevos mercados.
- Comprender los fundamentos de la mercadotecnia y publicidad para aplicarlos de manera integral en pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Innovador en la creación y desarrollo de estrategias de mercadotecnia, con visión global y compromiso ético y responsabilidad social.



Complejo Escolar Interactivo del Bajío



Complejo Escolar Interactivo del Bajío

PLANTEL CELAYA

TEL. 01 (461) 175 57 74

Boulevard ALM Ote. #1123, zona centro.

PLANTEL SALVATIERRA

TEL. 01 (466) 161 24 84

Miguel Hidalgo #411, zona centro.

Licenciatura en
***Mercadotecnia y
Publicidad***

Bachillerato

Licenciatura

Posgrado



ComplejoEscolarIB

www.ceib.edu.mx

RVOE 20171948

de fecha

19 de diciembre, 2017 SEP



Objetivo general

Plan de estudios

Formar mercadólogos que estén capacitados para diseñar y aplicar estrategias en cuanto al desarrollo de productos, publicidad, promoción, relaciones públicas, ventas, distribución, precio, servicio e investigación de mercados, para satisfacer las necesidades de las organizaciones y de los clientes, permitiendo sean competitivas en un contexto local, regional y global.



1

- Administración básica
- Conceptos jurídicos fundamentales
- Fundamentos de publicidad
- Informática básica
- Matemáticas básicas
- Metodología de la investigación

2

- Comunicación oral y escrita
- Comunicación publicitaria
- Contabilidad básica
- Fundamentos de mercadotecnia
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Microeconomía

3

- Administración estratégica de marcas
- Análisis publicitario
- Análisis y medición de los mercados
- Derecho del trabajo
- Estadística descriptiva
- Macroeconomía

4

- Administración de la fuerza de ventas
- Administración de recursos humanos
- Contabilidad financiera
- Derecho mercantil
- Economía de mercado
- Estadística inferencial

5

- Creatividad y diseño publicitario
- Desarrollo organizacional
- Fijación de precios
- Investigación de mercados
- Investigación de operaciones
- Psicología de la publicidad

6

- Administración de costos y presupuestos
- Creación de empresas
- Estrategias de promoción y publicidad
- Mercados nacionales
- Mercadotecnia de servicios
- Relaciones públicas

7

- Comportamiento del consumidor
- Estrategia de medios de comunicación
- Ética profesional
- Gestión y promoción de PyMES y franquicias
- Mercadotecnia política
- Régimen jurídico de la publicidad

8

- Comercio electrónico
- Diseño de campañas de publicidad
- Habilidades directivas y liderazgo
- Logística empresarial
- Servicio al cliente
- Técnicas de negociación

9

- Diseño de imagen corporativa
- Fotografía publicitaria
- Propiedad intelectual de la empresa
- Seminario de marketing estratégico
- Seminario de mercadotecnia internacional
- Seminario de tesis

Duración 3 años

Titulación automática*



*Los requisitos para poder realizar la titulación automática serán determinados por la institución y hay que cumplir con cada uno de ellos para poder recibir este beneficio.