

Perfil de egreso

A lo largo del programa académico el alumno desarrollará y perfeccionará las siguientes habilidades:

- Administrar adecuadamente recursos humanos.
- Diseñar, controlar y evaluar estrategias para optimizar el clima organizacional.
- Analizar oportunidades para crear y permitir el crecimiento de las organizaciones.
- Conducir grupos y participar en equipos multidisciplinarios para lograr objetivos organizacionales.
- Planear, administrar y evaluar los resultados de una cadena de abastecimiento.
- Utilizar de manera eficiente los instrumentos informáticos para la planeación, gestión y diseño de sistemas logísticos.
- Tener un comportamiento proactivo que le permita realizar propuestas de mejora continua en la organización.



Complejo Escolar Interactivo del Bajío



Complejo Escolar Interactivo del Bajío

PLANTEL CELAYA

TEL. 01 (461) 175 57 74

Boulevard ALM Ote. #1123, zona centro.

PLANTEL SALVATIERRA

TEL. 01 (466) 161 24 84

Miguel Hidalgo #411, zona centro.

Licenciatura en
**Administración y
Logística Empresarial**

Bachillerato

Licenciatura

Posgrado



ComplejoEscolarIB

www.ceib.edu.mx

RVOE 20170279
de fecha
17 de mayo, 2017 SEP



Objetivo general

Plan de estudios

Formar integralmente a profesionistas, con capacidad para desarrollar soluciones estratégicas adecuadas a problemas administrativos, organizacionales, de recursos humanos, financieros, de mercadotecnia y de operaciones en los ámbitos de la administración organizacional y de gestión de nuevos proyectos empresariales con actitud ética, responsable, humanista y comprometida con el desarrollo sustentable.

1

- Administración I
- Cálculo diferencial e integral
- Fundamentos de economía
- Introducción a los negocios
- Introducción al estudio del derecho
- Matemáticas básicas
- Metodología de la investigación

2

- Administración II
- Análisis microeconómico
- Derechos del trabajo
- Ecuaciones diferenciales
- Fundamentos de contabilidad
- Introducción a la logística
- Matemáticas aplicadas a los negocios

3

- Administración de la mercadotecnia
- Administración financiera
- Análisis macroeconómico
- Derecho mercantil
- Estadística aplicada a los negocios
- Informática aplicada a los negocios
- Logística y administración de la cadena de suministros

4

- Administración de costos
- Derecho fiscal
- Estrategias de promoción y publicidad
- Finanzas básicas empresariales
- Investigación de mercados y comportamiento del consumidor
- Relaciones públicas y comunicación
- Adquisiciones y abastecimientos
- Análisis y planeación financiera de empresas
- Ética profesional
- Impuestos
- Investigación de operaciones I
- Presupuestos

5

6

- Auditoría administrativa
- Derecho aduanero
- Desarrollo organizacional
- Desarrollo sustentable y medio ambiente
- Investigación de operaciones II
- Logística empresarial

7

- Administración estratégica de negocios
- Cultura de calidad
- Desarrollo de emprendedores I
- Negocios internacionales
- Procesos de fabricación
- Régimen jurídico del comercio exterior

8

- Administración de micro, pequeña y mediana empresa
- Almacenes e inventarios
- Desarrollo de emprendedores II
- Desarrollo de habilidades generales
- Mercados globales
- Técnicas de negociación empresarial

9

- Administración de sueldos y salarios
- Desarrollo de habilidades de consultoría
- Imagen corporativa
- Seminario de tesis
- Simulación de negocios
- Tráfico y transporte

Duración 3 años

Titulación automática*



*Los requisitos para poder realizar la titulación automática serán determinados por la institución y hay que cumplir con cada uno de ellos para poder recibir este beneficio.